

Jubiläum „150 Jahre finnische Briefmarke“

Die finnische Briefmarke feiert in diesem Jahr ihren 150. Geburtstag. Aus diesem Anlass gibt die finnische Post den von der Designerin Päivi Vainionpää entworfenen, repräsentativen Block „Fest der Briefmarke“ heraus, der drei Marken enthält.



Die Marken auf dem Block bezeichnen den Lebensweg der Briefmarke in Finnland. Die ersten ovalen Briefmarken kamen im März 1856 heraus, und bereits auf ihnen war das herausragende Symbol der finnischen Briefmarken, der finnische Wappenhöwe, zu sehen. Auf den Marken des Jubiläumsblocks von 2006 vereinen sich in harmonischer Weise die alten Originale mit modernster, bestechend schöner Technik.

Von dem Block „Fest der Briefmarke“ werden 2300 Exemplare nummeriert und mit einem Echtheitszertifikat der Druckerei versehen, verkauft. In dem Zertifikat wird garantiert, dass bei dem Druck des Blocks echtes Gold von 22 Karat verwendet wurde. Die Auflage beträgt 3000 (dreitausend).

Die Weihnachtsmarken von Leena Airikkala strahlen winterliche Stimmung aus,

Die in Helsinki lebende Grafikerin Leena Airikkala hat sich als Illustratorin von Kinderbüchern und Zeitschriften sowie als Poster- und Kartenkünstlerin einen Namen gemacht. Für die finnische Post hat sie im Laufe der Jahre zahlreiche Briefmarken gestaltet.

In diesem Jahr hat Leena Airikkala für ihre hervorragenden Arbeiten Anerkennung erhalten, indem sie zu einer der besten Briefmarkenkünstler des Jahres 2006 ausgezeichnet wurde. Auf den neuen Weihnachtsmarken hat sie die sensible Stimmung in der Natur sowie die zarte Beziehung zwischen Mensch und Tier eingefangen.

Weihnachten:
Seidenschwanz
Wert: Kl.1
(0,70 €)
27.10.2006



Weihnachten:
Mädchen und
Kohlmeise
Wert: 0,50 €
27.10.2006