

# Neue Briefmarken aus Finnland

vorgestellt von Walter Schünke



## Internationales Polarjahr

Als Blickfang auf diesem Block dient ein Hologramm in Form eines Schneekristalls.

Der schöne, transparente Kristall gewinnt in der arktischen Umgebung symbolhafte Bedeutung.

In den Jahren 2007 - 2008 wird das internationale Polarjahr begangen. Das Ziel dieser Kampagne ist es, die Erforschung der Polargegenden zu fördern und das Wissen über die in diesen Gebieten stattfindenden Veränderungen zu mehr. Anlässlich des Polarjahres wird ein Block mit zwei Briefmarken gedruckt, der von dem Designerpaar Susanna Rumpu und Ari Lakaniemi gestaltet worden ist.

Die Briefmarken überlappen sich auf dem Block teilweise. In dem gemeinsamen Teil der Marken glitzert ein Schneekristall-Hologramm. Das Hologramm kann man je nach Wunsch zusammen mit einer der beiden Marken abtrennen oder auch ganz separat von den Marken zum Beispiel als Briefsiegel verwenden.

Ersttag: 24.01.07

22

## Weit reichende Blicke

Die Briefmarke "Blick" trug in einem für Studierende der Hochschule für angewandte Kunst in Helsinki ausgetragenen Design-Wettbewerb den Sieg davon.

Da junge Menschen die größte Gruppe bilden, die Grüße zum Valentinstag verschicken, haben wir ihnen die Möglichkeit gegeben, auch die dazugehörige Briefmarke selbst zu gestalten. Die Studierenden des Fachs Grafisches Design an der



Hochschule für angewandte Kunst haben insgesamt 82 Arbeiten für den Wettbewerb eingereicht, aus denen die Jury die von Aino-Maija Metsola entworfene Briefmarke "Blick" ausgewählt hat.

Ausgabe 24.01.07

## Winterlandschaft an der Haminalahti-Bucht

Die Äste der Bäume biegen sich unter der Schneelast, die Erde ist von gleißendem Schnee bedeckt, und es herrscht Stille.

In der Winterlandschaft in der Hamina-Bucht ruhen sich Auge und Seele aus.



Auf der stimmungsvollen Dauermarke der Klasse 1 ist ein Ausschnitt aus dem Ölgemälde Winterlandschaft an der Haminalahti-Bucht (1856) von Ferdinand von Wright abgebildet. Die Marke ist von der Designerin Päivi Vainionpää entworfen worden.



## 100 Jahre LKW-Verkehr und Kraftfahrerromantik

Ein Briefmarkenheftchen zu Ehren des 100jährigen Lkw-Verkehrs

2006 waren 100 Jahre seit den Tagen vergangen, als über die finnischen Landstraßenerstmals Lastkraftwagen rollten. Anlässlich dieses langen und weiter andauernden Weges hat die Grafikerin Kaisu Klementti ein Heftchen mit vier selbstklebenden Briefmarken entworfen. Auf den Marken ist u.a. eine Szene zu sehen, in der frisch gefällte Baumstämme auf einen Reo Heavy Truck des Baujahrs 1938 geladen werden. Ferner gibt es den Milchwagen De Soto aus dem Jahre 1965, einen Sisu-Lkw vom Baujahr 2000 beim Asphaltieren sowie einen Volvo des Baujahres 2003 beim Transportieren von Frachtgut.

23

## 50 Jahre Fernsehsendungen

Anlässlich des 50. Jahrestages der ersten in Finnland ausgestrahlten Fernsehsendungen wird eine einzigartige, auf selbstklebender Folie gedruckte Briefmarke herausgebracht.

Auf der Marke ist ein Kameramann mit einer TamVision Fernsehkamera aus den sechziger Jahren zu sehen.

Die finnische Post ist die erste Postorganisation der Welt, die dieses glänzende, selbstklebende Folienpapier für eine Briefmarke verwendet.



Quelle: Briefmarken Info 1/2007  
Finland Post Corporation  
Philatelic Centre