

## Neue Briefmarken aus Finnland

### Weihnachtsmarken mit reizenden Motiven von Martta Wendelin verbreiten nostalgische Weihnachtsstimmung

Die Weihnachtsmarken des Jahres 2004 zeigen von der Künstlerin Martta Wendelin geschaffene Zeichnungen, die eine warmherzige Weihnachtsstimmung ausstrahlen. Auf der Marke im Hochformat zu 0,65 Euro lässt ein geschmückter Zweig vom Tannenbaum weihnachtliche Stimmung aufkommen, und auf der Marke zu 0,45 Euro schreibt ein kleines Kind im Schein der Kerze einen Brief.



Wer würde nicht ein warmes Aufwacher der Emotionen empfinden, wenn er einen Weihnachtsgruß erhielt, bei dem einem das Motiv der Briefmarke die Weihnachtsfeste aus der Kindheit in Erinnerung ruft? Auf den Weihnachtsmarken des Jahres 2004 wird diese sensible Stimmung durch die reizenden Bildmotive erzeugt, die Martta Wendelin einst gezeichnet hat. Die neuen Weihnachtsmarken erwecken nostalgische Erinnerungen, aber stehen zugleich auch in der Gegenwart: Noch immer schreiben Kinder dem Weihnachtsmann Listen mit Geschenkwünschen und noch immer trägt man einen Tannenbaum in die Stube und schmückt ihn.

"Als Thema für die Weihnachtsmarken des Jahres 2004 war eine andächtige Feststimmung vorgegeben. Den Marken habe ich originale Zeichnungen von Martta Wendelin zugrunde gelegt, die sich durch eine kräftige Farbskala auszeichnen. Als Motiv für die Marke im Hochformat habe ich aus zahlreichen Alternativen den geschmückten Tannenzweig vor orangefarbigem Hintergrund ausgewählt. Für die Briefmarke im Querformat habe ich ein Bild gefunden, auf dem ein kleiner Junge mit einer Feder im Licht einer Kerze dem Weihnachtsmann einen Brief schreibt", erläutert Päivi Vainionpää, die Designerin der Marken.

### Die Rechte der Kinder müssen respektiert werden

Das Übereinkommen der UNO über die Rechte des Kindes wird am 20. November 25 Jahre alt. Aus diesem Anlass werden zwei Sondermarken zum Thema "Rechte des Kindes" herausgegeben. Das Philatelic Centre verkauft die Marken jeweils paarweise, zwei von jedem Motiv (also als Zusammendruckpaar).



"Basteln und Malen sind für Kinder natürliche Ausdrucksformen. Mit ihrer Hilfe nehmen sie die Realität auf und erzählen von ihrer inneren Welt. Aus den von Kindern gefertigten Bildern spricht eine echte, ungehemmte Weise, die Dinge wahrzunehmen und zu erleben", erläutern die Designer Ilona Ilottu, Oetri Salmela und Eeva Sivula.

Auf der ersten Briefmarke sind zwei fröhliche Mädchen zu sehen, die mitten im Spiel innehalten und in die Kamera blicken. Der Scherenschnitt im Hintergrund, eine gelbe Sonne, steht für das Wohlergehen der Kinder. Die Marke bringt einem auch den Bedarf der Kinder an Kommunikation und Kontakt

nahe: ihren Wunsch, akzeptiert und beachtet zu werden.

Auf der zweiten Briefmarke malt ein Junge konzentriert ein grünes Herz. Vielleicht ist es auch ein aufspritzendes Blatt oder ein freies Spiel mit Farbe. Die Marke drückt die Innere Welt des Kindes aus, seine private Seite und seine Kreativität. Der Erwachsene hat dem Kind ausreichend Spielraum zu geben, so dass sich dieses in sicherer Weise entfalten kann

Die gebastelten und gemalten Bildelemente auf den Briefmarken stammen von den Kindern selbst. Die Fotos von den Kindern hat Eeva Sivula gemacht.