

## Neue Briefmarken aus Finnland

### Die finnische Post bietet nun einen neuen individuellen Service: Briefmarken mit eigenen Fotos der Kunden.

Ab dem 26. März können sich alle Finnen individuelle Briefmarken anfertigen lassen, indem sie der Post eigene Fotos in elektronischer Form zustellen. Damit wird das System, das finnischen Unternehmenskunden bereits seit knapp einem Jahr zur Verfügung steht, auf alle Kunden der Post ausgeweitet, und auch Privatpersonen können Briefe und Karten verschicken, die mit einer selbst gestalteten, persönlichen Briefmarke versehen sind.

Der Empfänger kann sich an Briefmarken erfreuen, auf denen zum Beispiel der Absender, ein Mitglied oder das Haustier der Familie abgebildet sind. Was die Botschaften oder die künstlerischen Ambitionen der Marken anbelangt, kann jeder seiner Fantasie freien Lauf lassen. Auf einer personalisierten Briefmarke kann man zum Beispiel Grüße vermitteln, Einladungen und Glückwünsche aussprechen oder auch kurz von seinem Urlaub berichten.

Diesen Neuen Service gibt es nur auf Finnisch. Zuerst muss man sich anmelden unter [www.posti.fi/postimerkki](http://www.posti.fi/postimerkki), und wenn man dann registriert ist, kann man seine personalisierten Briefmarken nach bestimmten Lieferbedingungen in Auftrag geben. Das Bild der Kunden kann in verschiedene, vom Kunden wählbare Farbrahmen gedruckt werden.

Die Marken sind selbstklebende Dauermarken der Klasse 1 und behalten auch bei eventuellen Posttarif-Änderungen ihre Portoklasse. Die Mindestbestellmenge ist ein Bogen von 20 identischen Marken. Der Preis einer Marke beträgt 1,20 Euro (Portoanteil 0,65 Euro / Bearbeitungsgebühr 0,55 Euro). Ein Bogen kostet 24 Euro plus 2,50 Euro Versandgebühr.



### Eine Blume für den Sammler – und eine Briefmarke mit Vogelmotiv

Für Sammler bringt die Post am 26. März zwei Briefmarken heraus, bei denen die neuen Markenrahmen Anwendung finden. Die Nahaufnahme einer Orchidee ist für Gratulationen gedacht, und zu sommerlichen Grüßen passt die Marke mit einer Rauchschwalbe und zwei Mehlschwalben, die durch die Luft sausen. Diese Marken

gibt es nicht in den Postämtern sondern nur in der Philatelie-Verkaufsstelle in Helsinki und dem Hauptpostamt des Weihnachtsmannes am Polarkreis ([www.posti.fi/postimerkki](http://www.posti.fi/postimerkki)).

(Designer: Susanna Rumpu und Ari Lakaniemi / Fotos : Orchidee von Matti Lehto, Schwalben von Tomi Muukkonen)

### 150. Geburtstag von Albert Edelfelt

Am 21. Juli werden seit der Geburt von Albert Edelfelt, dem bekanntesten Kunstmaler Finnlands, 150 Jahre vergangen sein. Aus diesem Anlass wird am 28.04.04 eine Dauermarke der Klasse 1 herausgegeben, deren Bildmotiv das Gemälde des Künstlers *"Im Jardin du Luxembourg"* in Paris ist.

Albert Edelfelt (1854 – 1905) war zu seiner Zeit unter den Kulturschaffenden Finnlands die herausragendste und einflussreichste Gestalt. Mit seinen persönlichen Beziehungen nach Paris und nach St. Petersburg, wo er als Porträtmaler des Hofadels beliebt war, bereitete er den Weg für die Wertschätzung der finnischen Kunst.

Als Künstler war Edelfelt eher ein Vertreter des goldenen Mittelweges als ein Revolutionär. Er war jedoch ein äußerst fleißiger und geschickter Maler, und er hatte den starken Willen zum Erfolg  
Design: Päivi Vainionpää



#### Walderdbeere

Die bei den Finnen sehr beliebte Walderdbeere bezaubert als Sommerbote auf einer Briefmarke, die am 28.4. herauskam. Bereits im Kalevala-Epos heißt es so schön: "Wuchsest wie die Blum am Zaunweg, wie die Erdbeer auf den Schwenden".

Design: Pirkko Juvonen

#### EUROPA: Ferien



Ferientage im finnischen Sommer geben die Motive ab für die neuen Europamarken, die am 28. April in einem Zusammendruckpaar erscheinen. Die Marken haben den Nominalwert von je 0,65 Euro und eine selbstklebende Rückseite. Auf den Ferienbriefmarken wird der finnische Ferientraum dargestellt: Dazu gehört, dass man seinen Urlaub in einer schönen Landschaft am Ufer eines Sees verbringt, schwimmt und saunt. Im Urlaub kehrt der Finne zu seinen Ursprüngen zurück, und in den Sommerhäusern kommen jung und alt zusammen. Auf der ersten Marke haben sich Menschen um ein Lagerfeuer versammelt. Es ist Mittsommernacht, und es wird kaum dunkel. Auf der zweiten Marke sieht man eine Familie, die an einem heißen Sommertag in einem Boot rudert. Das alte Foto lässt Erinnerungen an sorglose Kindheitstage aufsteigen  
Designer: Ilona Ilottu, Petri Salmela, Eeva Sivula